

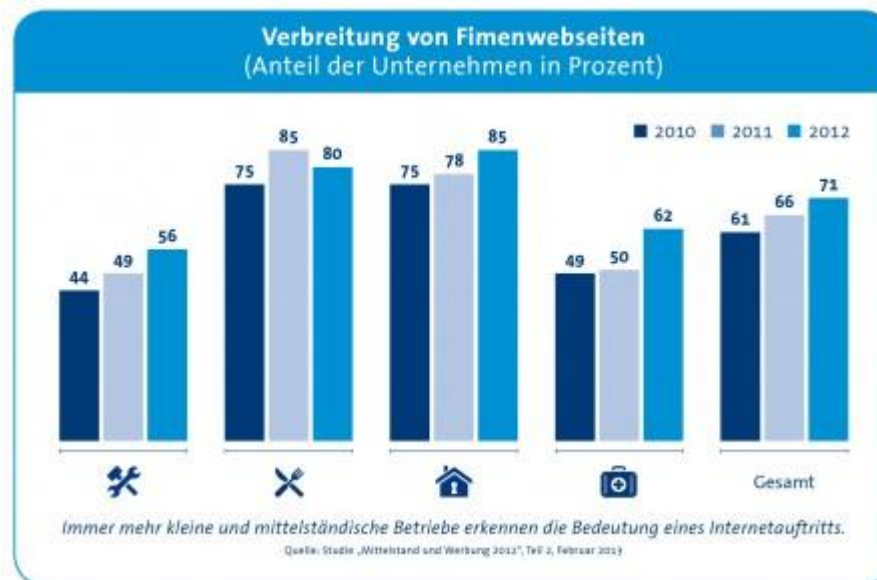


Fachgruppe Internet-Marketing



Thema Werbung & Vertrieb

- Das Internet ist *der* Werbe- und Vertriebsweg der Gegenwart
- Dennoch haben ca. 25% der KMU nach wie vor keine Website
- Viele KMU haben nur eine Web-Visitenkarte, die nicht gefunden wird
- Ca. 90% der Firmen haben noch keine Responsive Website



Thema Personalmarketing und -suche

- Das Internet eignet sich hervorragend als Verknüpfung zwischen Arbeitssuchenden und Firmen:
 - Für Menschen, die Arbeit suchen
 - Für Firmen, die geeignete Mitarbeiter suchen



Erfolgs-Komponenten (1)

➤ Grundlagen:

- Internet-Marketing als Teil des Marketings
- Vorzüge des Internet-Marketings
- Nahtstellen zum klassischen Marketing
- Bedeutung des Internets als Stimme für den Kunden und Dialog mit dem Kunden
- Rechtliches und Risiken
- Auswahl eines passenden Dienstleisters

➤ Webauftritt:

- Responsive Website, die gut gefunden wird und
- Besuchern gewünschte Informationen und Mehrwert liefert
- Passend zu Zielgruppen und Positionierung des Unternehmens



Erfolgs-Komponenten (2)

- **Gewinnen von Interessenten:**
 - Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
 - Suchmaschinen-Werbung (Search Engine Advertising, SEA), u.a. Google AdWords
 - Social Media
 - Content Marketing, u.a. Blog, Video-Marketing, Webinare usw.

- **Wandlung Interessenten zu Kunden und Aufbau von Stammkunden:**
 - Social Media
 - E-Mail Marketing



Themenbezogene Ziele der Fachgruppe

- Sensibilisierung für das Thema Internet-Marketing in KMU
- Aufzeigen vom Internet als wichtigem neuen Werbe- und Vertriebsweg
- Aufzeigen vom Internet für Personalmarketing und -suche
- Unterstützung von KMU bei der Einführung und Optimierung von Internet-Marketing-Maßnahmen



Allgemeine Ziele der Fachgruppe

- **Bekanntheitsgrad der Offensive Mittelstand erhöhen**
- **Grundprinzipien und Instrumente der Offensive Mittelstand verbreiten**
- **Institutionen, Kammern, Innungen, Wirtschaftsförderungen, Verbände, Gewerbevereine usw. regelmäßig informieren und als Partner gewinnen und einbinden**
- **Vernetzung mit anderen Offensive Mittelstand Angeboten und regionalen Netzwerken**



Maßnahmen zur Zielerreichung

- **Gemeinsame Website**
- **Entwicklung und Etablierung OM-Instrument: Check Internet-Marketing**
- **Informationsveranstaltungen, Workshops usw. regional und per Internet, auch in Zusammenarbeit mit den Regionalnetzwerken der Offensive Mittelstand**
- **Internet-Marketing Kurz-Präsentation (Einsatz vor allem per Webinar)**
- **Ausführliche Internet-Marketing Präsentation (Vor Ort Einsatz und Webinar)**
- **Tool zum Dienstleister finden**
- **Checkliste für Personalmarketing / -suche über das Internet**



Struktur der Fachgruppe

- **Treffen vor Ort (ein bis zwei Mal pro Jahr)**
- **Regelmäßiger Austausch per Webkonferenz**
- **Regelmäßige Berichte an AG Transfer und Plenum der Offensive Mittelstand**



Nächste Termine und Themen

- **Webkonferenz: Montag, den 15. Juni, 11:00 Uhr**
- **Themen: Umsetzen der Maßnahmen, Zeitplan und Verantwortliche**

- **Vor Ort Termin: Dienstag, der 28. Juli, 12:30 Uhr**
- **Treffpunkt: Al Campo, Restaurant beim MTV-Stuttgart, Am Kräherwald 190a**





Vielen Dank für Ihr Interesse!

Kontakt Thomas Issler:

Telefon: 0711 / 2591718

E-Mail: thomas@thomas-issler.com

Website: www.thomas-issler.com



OFFENSIVE MITTELSTAND
Fachgruppe Internet-Marketing

