

2

Nachhaltiges Handwerk – Tue Gutes und rede darüber

Das Handwerk ist aus Tradition nachhaltig und Ressourcen schonend aufgestellt. Oftmals ist den Handwerksbetrieben jedoch nicht bewusst, wie nachhaltig sie handeln und wie sie dieses Handeln nutzen können, um die Herausforderungen, mit denen das Handwerk umzugehen hat, zu meistern. Inwieweit können Handwerksbetriebe Nachhaltigkeit z.B. für Marketing oder Fachkräftegewinnung nutzen? Welche Potenziale birgt die Nachhaltigkeit z.B. für die Attraktivität als Arbeitgeber und wie kann ich sie am besten in Richtung Kunden und potenzieller Mitarbeiter kommunizieren. Wie beziehe ich meine Mitarbeiter in die Nachhaltigkeitsstrategie ein und welche Chancen bieten Kooperationen mit zivilgesellschaftlichen Organisationen für meinen Handwerksbetrieb? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der Fokusgruppe 2.

Termine:

Geplant sind drei Termine im Frühjahr 2022:

- Im **ersten Termin** wird durch fachliche Inputs eine gemeinsame Diskussionsbasis gelegt und Fragestellungen für nachfolgende Termine generiert.
- Basierend darauf wird im **zweiten Termin** die erarbeiteten Fragestellungen diskutiert und in Abstimmung mit Betrieben die Praxisseite eingebracht.
- Im **dritten Termin** wird die Präsentation für den Landeskongress vorbereitet

Termine

- ▶ 28. März 2022
- ▶ 23. Mai 2022
- ▶ 27. Juni 2022

Jeweils von 16 – 18 Uhr.



Dr. Frank-Peter Ahlers

Abteilungsleiter
Abteilung Zentrum für Umweltschutz
Handwerkskammer Hannover



Reinhard Biederbeck

Leiter Regionales Netzwerk
Hannover der Offensive Mittelstand



Marina Diané

OM Berlin-Brandenburg,
business health



Andreas Ihm

Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
itb – Institut für Betriebsführung im DHI e.V.



Hans-Joachim Karp

S3-Inhaber Beratung für Handwerk und KMU
Offensive Mittelstand Rheinland-Pfalz Nord



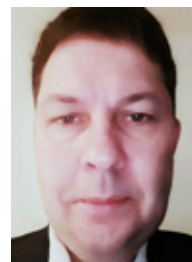
Kristina Mangold

Projektleiterin, Handwerkskammer Hannover
Projekt- und Servicegesellschaft mbH



Alexander Schwarz

Bauftragter für Innovation und Technologie
(BIT), Schwerpunkt Unternehmensentwicklung
und Inklusion im Handwerk



Andreas Ulrich

Repräsentant des Firmenservice der
Deutschen Rentenversicherung KBS für
Bayern und Baden-Württemberg



Ronja Vecsey

Projektleiterin Netzwerkmanagement
Employer Branding und Recruitment,
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

